



# BA Elige

Participación Ciudadana

---

Resultados 2018

# Números generales



Visitas a la página  
**1.816.625**



Nuevos usuarios 2ª edición  
**60.108**



Comentarios en la página  
**12.814**



Propuestas creadas  
**26.019**



Propuestas no bloqueadas  
**25.928**

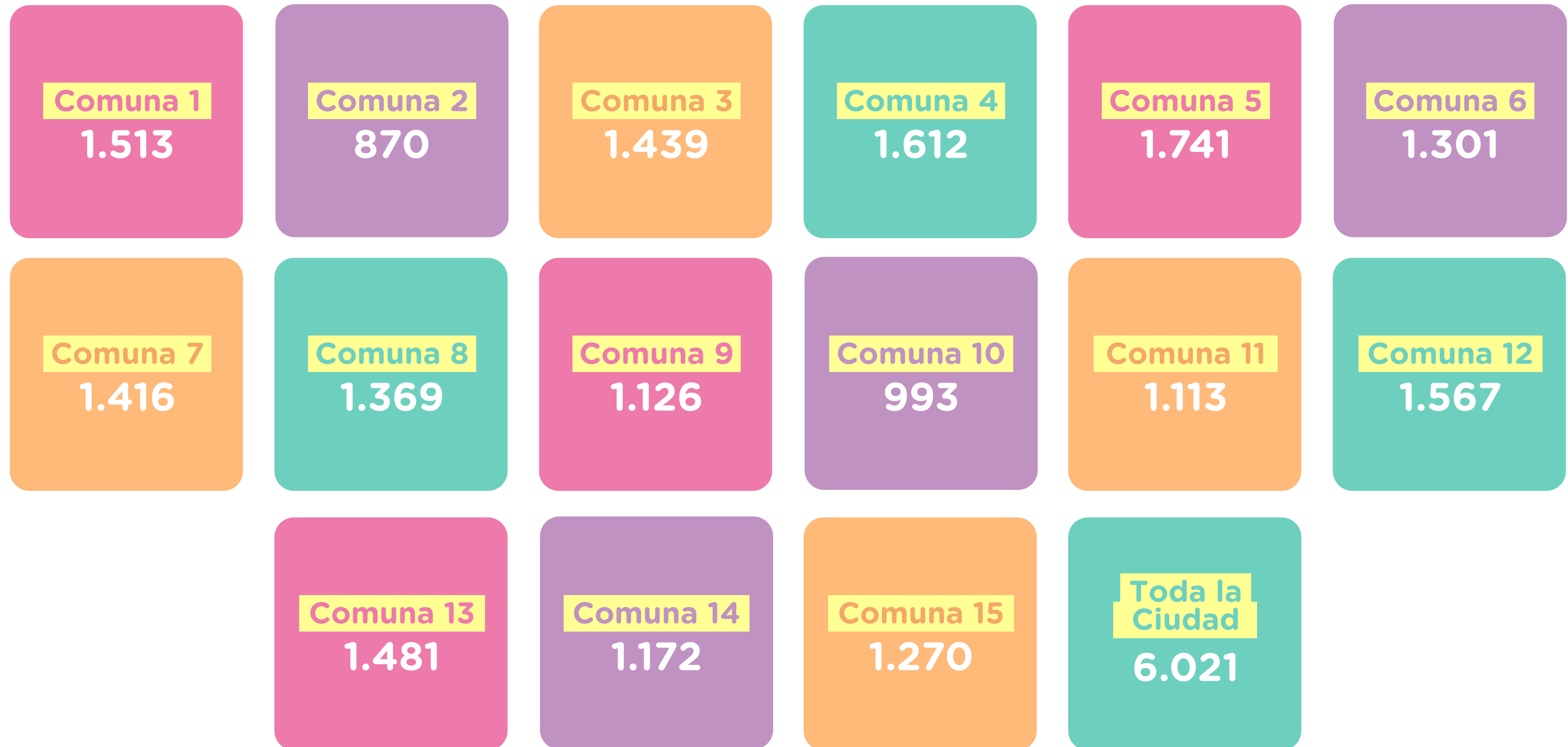


Propuestas para prensa  
**26.004**

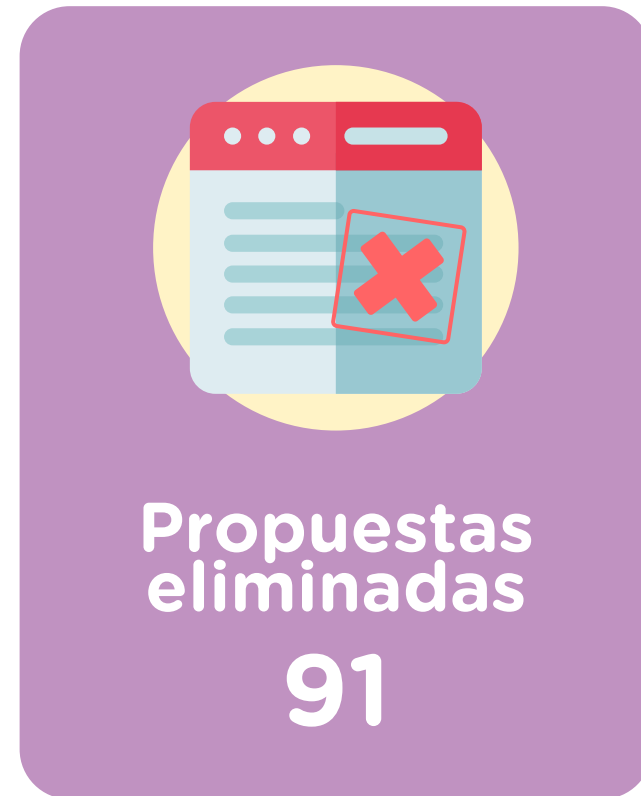
# Cantidad de propuestas creadas por categoría



## Cantidad de propuestas creadas por Comuna



# Propuestas



## Cantidad de apoyos recibidos por Comuna



# Cantidad de apoyos recibidos por categoría



**Total de apoyos: 211.926**

# Cantidad de propuestas analizadas por categoría





# Viables por áreas

## TNT

0 viables  
34 inviables  
5 sin decidir

## DGREC

2 viables  
1.218 inviables  
1 sin decidir

## DGLIM

0 viables  
1.350 inviables  
0 sin decidir

## SSHU

0 viables  
35 inviables  
4 sin decidir

## EEVV

6 viables  
501 inviables  
0 sin decidir

## Alumbrado

19 viables  
86 inviables  
1.529 sin decidir

## APRA

3 viables  
339 inviables  
0 sin decidir

## Mascotas

1 viables  
571 inviables  
2 sin decidir

## Ferias

9 viables  
179 inviables  
0 sin decidir

## Veredas

353 viables  
853 inviables  
0 sin decidir

## Ordenamiento

11 viables  
134 inviables  
0 sin decidir

## Fiscalización

0 viables  
8 inviables  
0 sin decidir

## EMUI

8 viables  
88 inviables  
0 sin decidir

## MAYEP

0 viables  
72 inviables  
0 sin decidir

## Cultura

8 viables  
497 inviables  
2 sin decidir

## MDU

0 viables  
81 inviables  
799 sin decidir

## Educación

6 viables  
604 inviables  
32 sin decidir

## MMIT

13 viables  
80 inviables  
0 sin decidir

## Seguridad

181 viables  
2.626 inviables  
1.124 sin decidir

## Deportes

10 viables  
252 inviables  
2 sin decidir

## Transporte

79 viables  
166 inviables  
6.350 sin decidir

## Gestión Comunal

135 viables  
850 inviables  
2.785 sin decidir

## Comunicación

3 viables  
133 inviables  
0 sin decidir

## Sin área

0 viables  
1.693 inviables  
0 sin decidir

# Cantidad de propuestas analizadas por Comuna



# Números



Propuestas  
viables  
**847**



Propuestas  
inviables  
**2.016**



Propuestas  
sin analizar  
**23.065**



Votos  
recibidos  
**144.060**

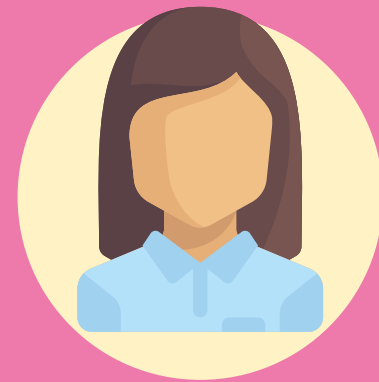


Usuarios  
que votaron  
**21.462**

## Cantidad de votos por comunas



# Cantidad de votos por género



Mujeres  
92.042



Hombres  
52.018

# Cantidad de votos por categorías

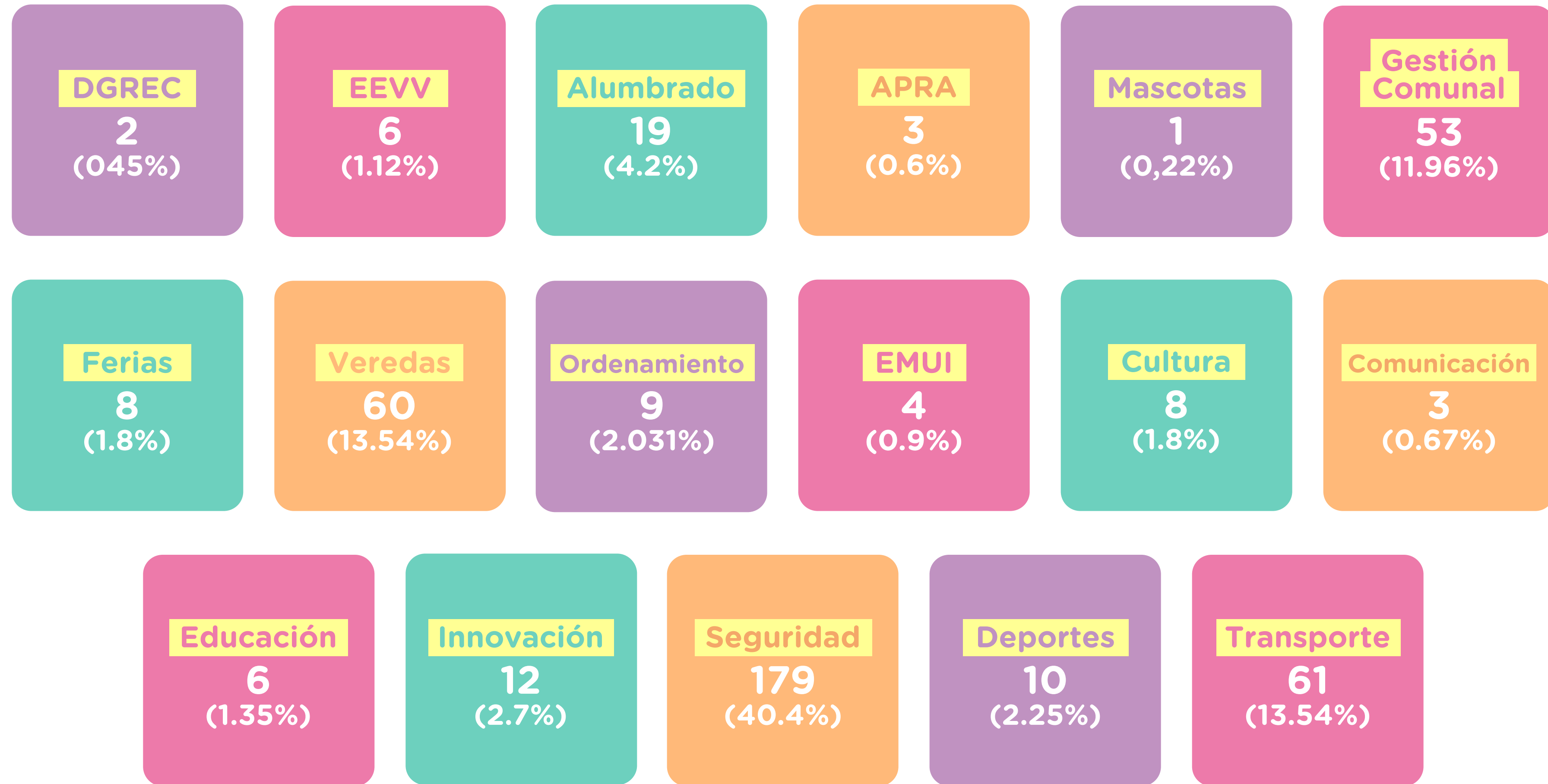


# Cantidad de proyectos ganadores por Comuna/Ciudad

443 propuestas ganadoras



# Cantidad de propuestas ganadoras por área





# Cantidad de proyectos ganadores por categoría

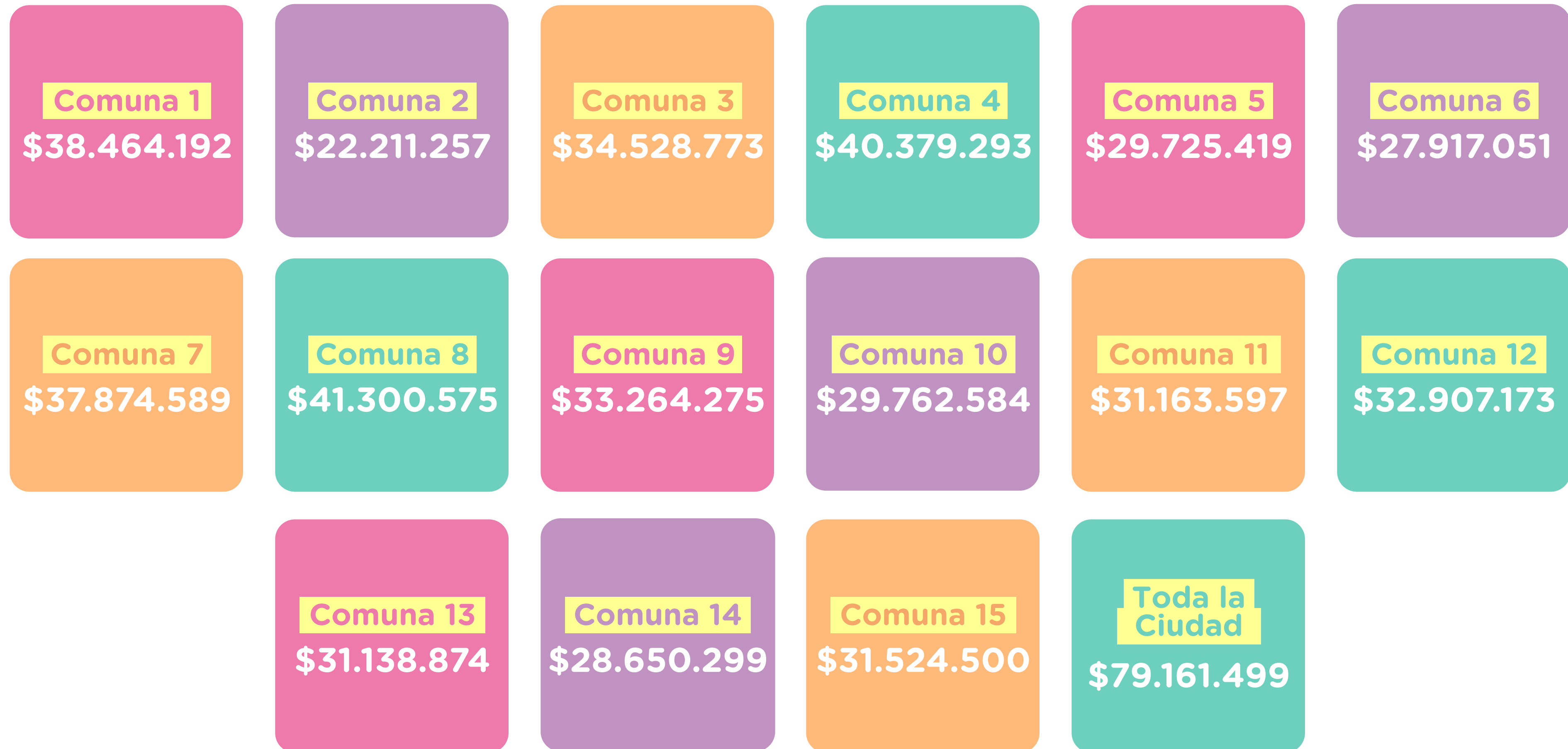


# Presupuesto utilizado por proyectos ganadores por área/total



# Presupuesto utilizado por comuna por propuestas ganadoras

Total presupuesto: \$325.399.852  
 \$274.600.148 restantes sin utilizar



# Resultados de comunicaciones

Del 20 de marzo al 1 de octubre  
Comunicación masiva (solo en etapa 4)

## Radio



Se publicitó en 12 programas de radio:  
4 programas AM y 8 FM.

**Radio Mitre** | “Cada mañana (Longobardi)” y “Le doy mi palabra (Leuco)”.

**Radio 10** | “Mañanas Sylvestre” y “Negro y regreso”.

**Los 40 principales 105.5** | “Guatsap”, “Regreso Los40” y “La Tarde de Los40”

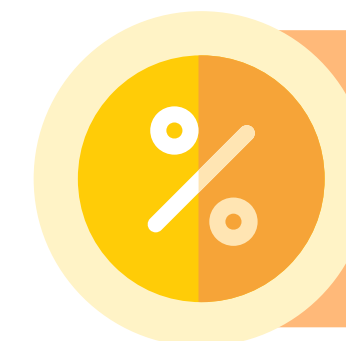
**Aspen 102.3** | “Aspen Express”

**LATINA** | “Paulino Rodríguez” y “Gustavo Mura”.

**La 100** | “No está todo dicho” y “Sarasa Ronnie Arias”.



Audiencia  
**2.023.135**



Población total  
AMBA estimada  
**24%**



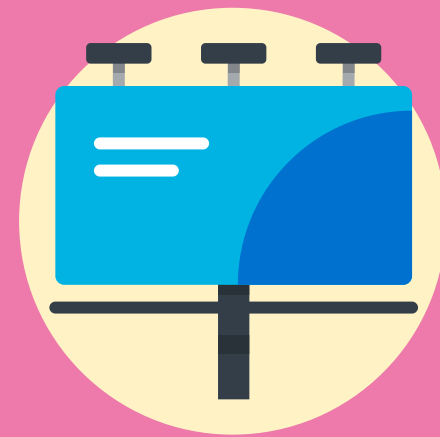
Público objetivo  
AMBA +16 años  
**9.056.978**

En total se reprodujeron 75 avisos publicitarios,  
estando presentes 2.093 segundos en aire.

# Resultados de comunicaciones

Del 20 de marzo al 1 de octubre  
Comunicación masiva (solo en etapa 4)

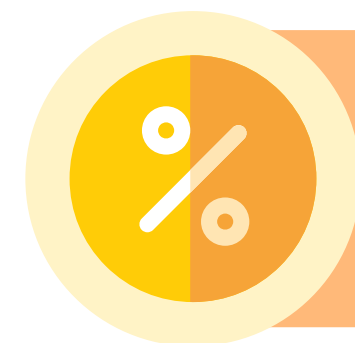
## Vía Pública



Se exhibieron un total de 350 elementos en vía pública.



Audiencia  
1.979.683



Población total AMBA estimada  
26%



Público objetivo AMBA +16 años  
9.056.978

# Resultados de comunicaciones

Del 20 de marzo al 1 de octubre  
Comunicación masiva (solo en etapa 4)

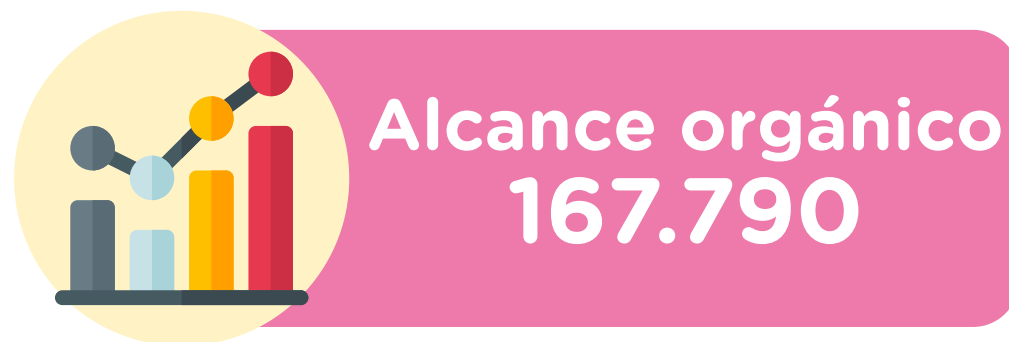
## Medios



# Resultados de comunicaciones

Redes sociales Participación Ciudadana del 20/3 al 1/10 (sin pauta)

## Facebook



## Twitter



## Instagram



## IG Stories



Videos (públicos) y posts (ocultos) y segmentados por intereses.

# Resultados de comunicaciones

Redes sociales (con pauta)

Cantidad de publicaciones totales pautadas: 124



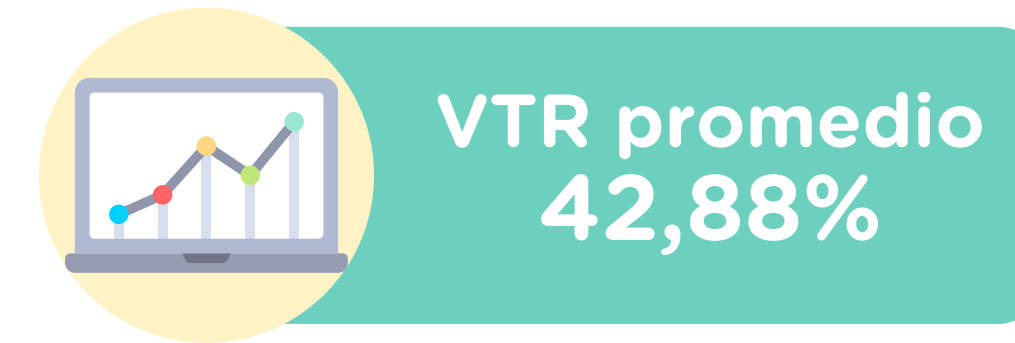
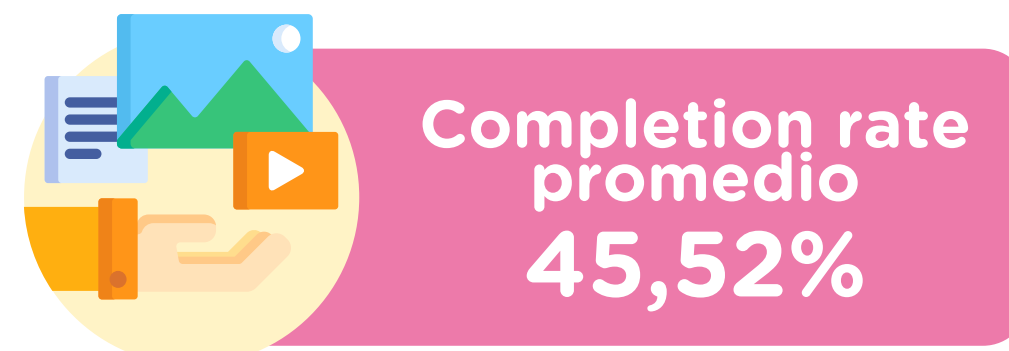
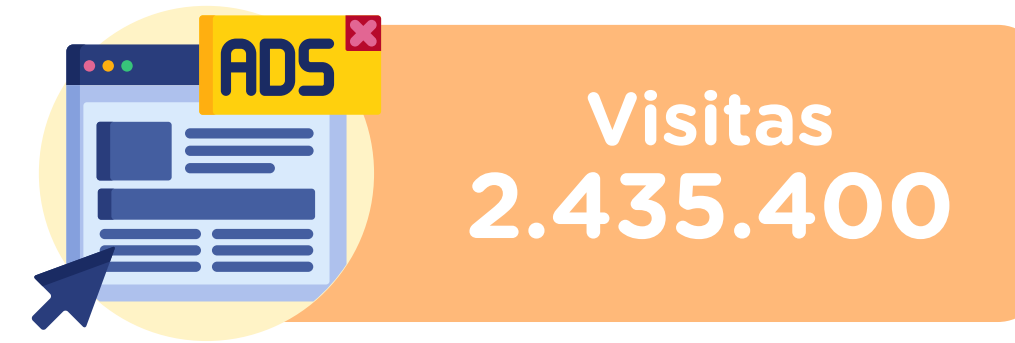
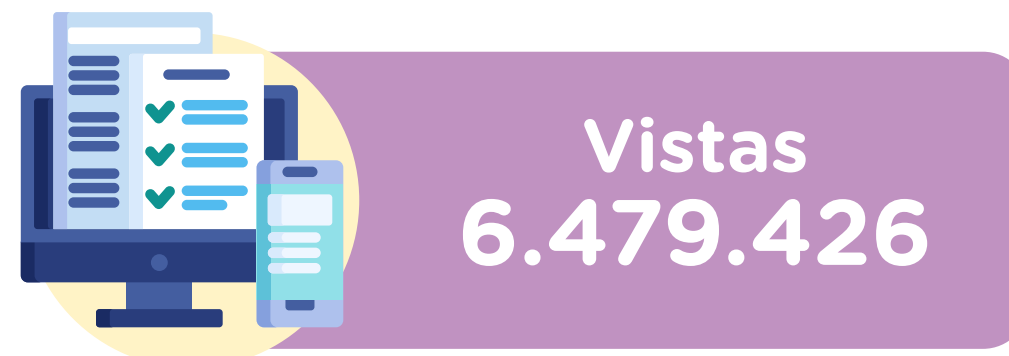
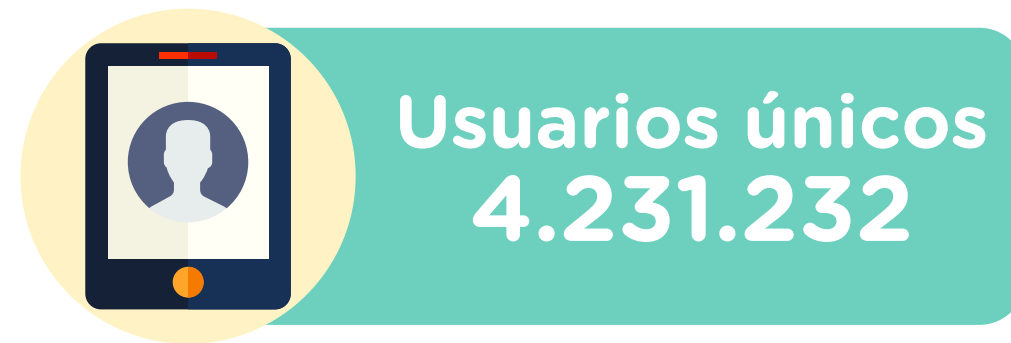
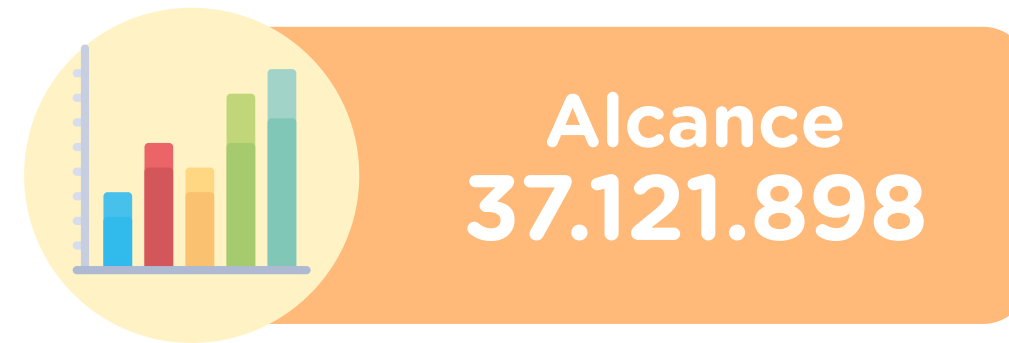
Suma de todas las publicaciones





# Resultados de comunicaciones

## Marketing Digital

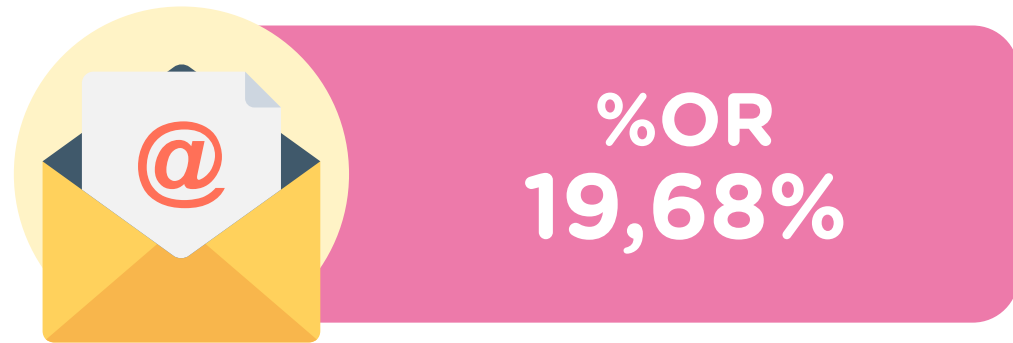
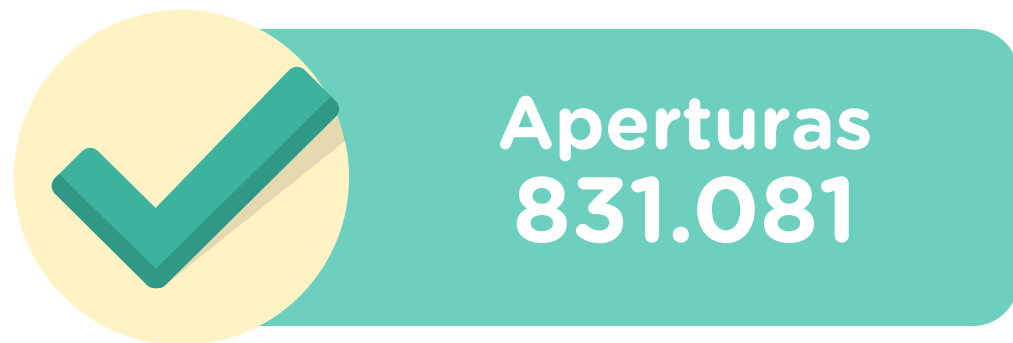
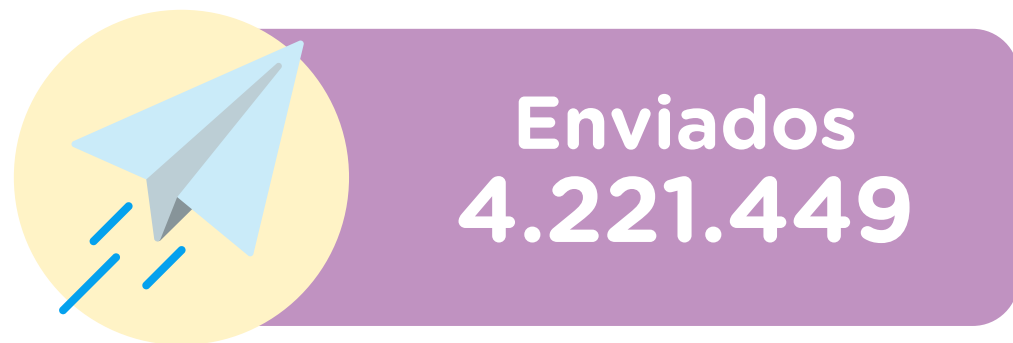


# Resultados de comunicaciones

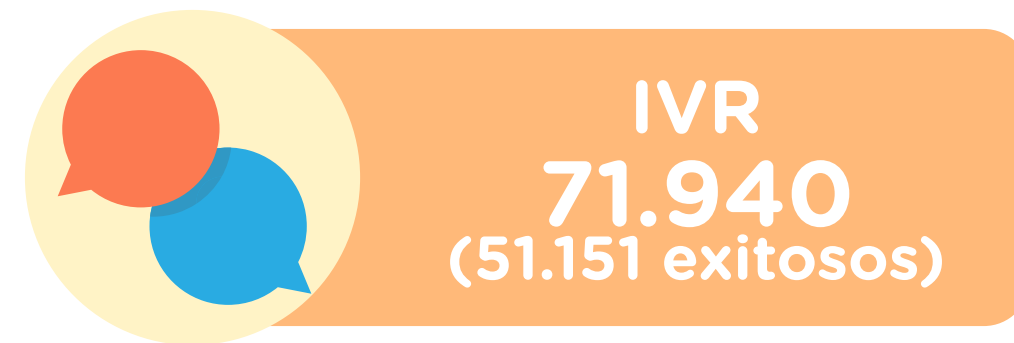
## Comunicación directa



### Mailings



### SMS + IVR

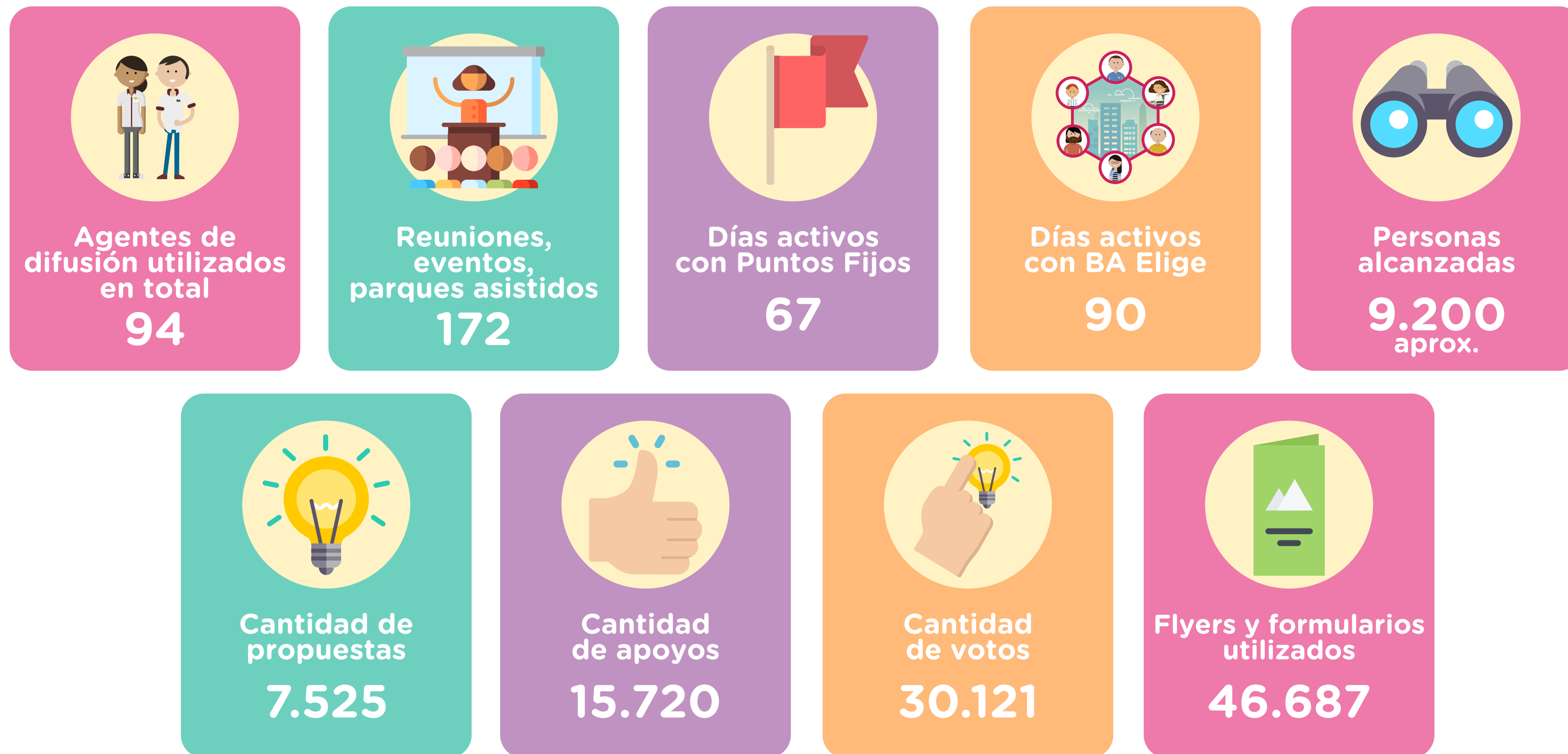


### Call Center



# Resultados de comunicaciones

## Puntos BA Elige y camioneta





**La Ciudad es mucho mejor  
cuando la construimos juntos.**